



Łukasiewicz
Poznański
Instytut
Technologiczny

LEROY MERLIN

**ZOBACZ, JAK NASZA KONCEPCJA
ZAINICJOWAŁA DECYZJE O BUDOWIE
NAJWIĘKSZEGO MAGAZYNU LEROY
MERLIN W POLSCE**

Case study



Klient

Leroy Merlin istnieje na rynku polskim od ponad 25 lat. Obsługuje 35 milionów klientów rocznie. Na terenie kraju działa 68 sklepów zatrudniających łącznie 12 tys. pracowników. Firma prowadzi również sklep internetowy, w ofercie którego znajduje się ponad 63 tys. produktów do domu i ogrodu.

Wyzwanie

Leroy Merlin posiadał dwa magazyny położone w bezpośrednim sąsiedztwie. Oba zlokalizowane były w okolicy Strykowa. Dywersyfikacja miejsc składowania zapasu i kanałów dystrybucji znacznie utrudniała efektywne zarządzania logistyką. Leroy Merlin zwrócił się do nas z prośbą o opracowanie optymalnego modelu lokalizacyjno – organizacyjnego logistyki.

Zakres prac

Opracowanie koncepcji organizacji transportu oraz koncepcji technologiczno-organizacyjnej nowego centrum dystrybucyjnego Leroy Merlin.



PRZEBIEG PROCESU

Realizacja trwała pół roku i podzielona była na trzy etapy

Przy tworzeniu każdego z nich wykorzystywane były autorskie metodyki Łukasiewicz-PIT służące identyfikacji i ocenie poszczególnych obszarów logistyki, jak również zaawansowane narzędzie **GIS (ArcGIS Network Analyst)** wykorzystujące rozbudowane algorytmy planowania tras oraz umożliwiające analizy przestrzenne z wykorzystaniem najbardziej aktualnych map (siatka dróg).

1

Pierwszy z nich polegał na dogłębnej analizie bieżących warunków funkcjonowania firmy w obszarach logistyki (audyt logistyczny).

2

W etapie drugim zdefiniowano 3 alternatywne modele symulacyjne sieci dystrybucji.

Wynikiem drugiego etapu projektu był model lokalizacyjno – organizacyjny logistyki, wskazujący jako optymalne rozwiązanie funkcjonowanie jednego wielkopowierzchniowego centrum dystrybucyjnego dla logistycznej obsługi sprzedaży w kanale tradycyjnym i e-commerce.

3

W ostatnim trzecim etapie prac, dla wybranego modelu określono docelową koncepcję organizacji transportu oraz koncepcję technologiczno-organizacyjną nowego magazynu.

Rozwiązanie

Koncepcja organizacji transportu oraz koncepcja technologiczno-organizacyjna nowego magazynu. Zaraz po zakończeniu projektu firma Leroy Merlin podjęła decyzję o wdrożeniu jego wyników.

Rezultatem podjętej decyzji była realizacja inwestycji polegającej na budowie największego magazynu w Polsce.

W grudniu 2019 roku zakończono budowę centrum dystrybucyjnego Leroy Merlin w Piątku (centrum Polski) o powierzchni 120 000 m².



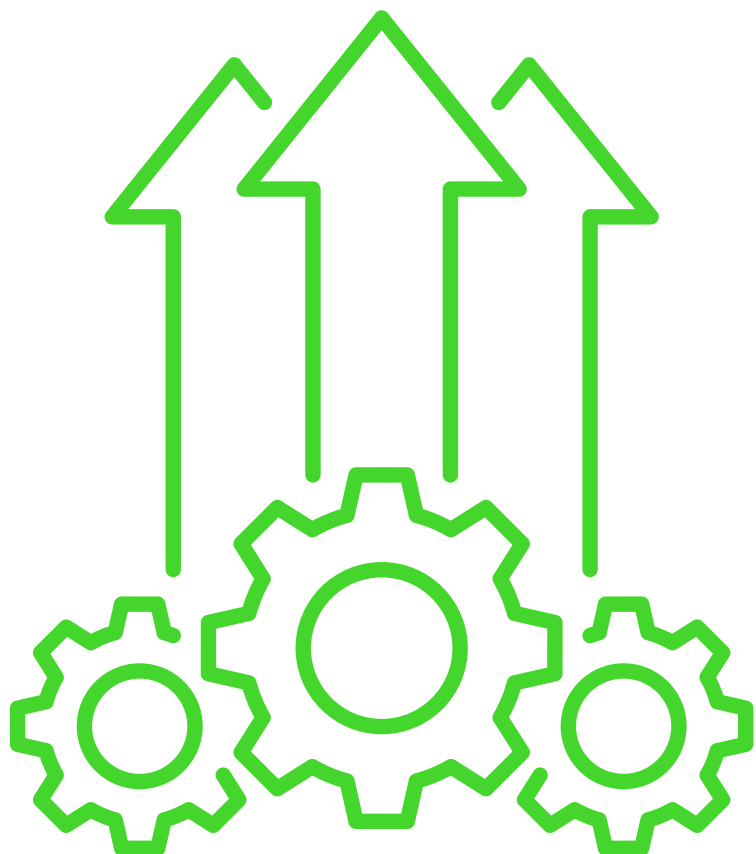
„PROJEKT REALIZOWANY DLA LEROY MERLIN BYŁ DUŻYM WYZWANIEM. ROZBUDOWANA SIEĆ DYSTRYBUCJI, SZEROKA SKALA DZIAŁALNOŚCI, WIELOKANAŁOWOŚĆ SPRZEDAŻY STWARZAŁY SPORE WYMAGANIA DLA OPTYMALIZACJI LOGISTYKI. REKOMENDOWANY MODEL DYSTRYBUCJI OPARTY ZOSTAŁ NA WIELOASPEKTOWYCH SYMULACJACH, KTÓRE POTWIERDZIŁY JEGO PRAKTYCZNĄ UŻYTECZNOŚĆ I POZYTYWNY WPŁYW NA KOSZTY LOGISTYKI”.

Mówi Marta Cudziło, Z-ca Dyrektora Centrum Logistyki i Nowoczesnych Technologii
Łukasiewicz - PIT



EFEKTY / KORZYŚCI

Jakie korzyści wyniósł klient ze współpracy z Instytutem?



KLUCZOWĄ WARTOŚCIĄ PROJEKTU BYŁ MODEL LOKALIZACYJNO – ORGANIZACYJNY LOGISTYKI,

który zapewniał optymalizację kosztów magazynowania i dystrybucji oraz obniżenie poziomu zapasów.



OPRACOWANY MODEL UMOŻLIWIŁ RÓWNIEŻ

zachowanie poziomu logistycznej obsługi odbiorców na wymaganym poziomie, zarówno w kanale tradycyjnym jak i w kanale e-commerce.



KORZYŚCIĄ WDROŻONEGO MODELU BYŁY RÓWNIEŻ:

- konsolidacja dystrybucji,
- zwiększenie kontroli organizacji planowania zapasu i przepływów,
- obsługa dostaw kontenerowych w jednym miejscu.





Usługa projektowania optymalnego modelu logistycznego realizowana przez Łukasiewicz – PIT może znaleźć swoje zastosowanie w wielu przypadkach biznesowych, szczególnie biorąc pod uwagę przedsiębiorstwa o rozbudowanej strukturze dystrybucji, posiadające rozbudowaną siatkę punktów sprzedaży i zaawansowane zaplecze logistyczne.

Zaufali nam



Auchan RETAIL
POLSKA



Raben



NORGIPS



Media Markt



**CHCESZ ZAPROJEKTOWAĆ
OPTIMALNY MODEL
LOGISTYCZNY I SZUKASZ
WSPARCIA??**

Skontaktuj się z nami:

sprzedaz@pit.lukasiewicz.gov.pl

+48 887 788 714

Bądź z nami na bieżąco:



<https://www.linkedin.com/company/lukasiewicz-poznanski-instytut-technologiczny>



twitter.com/lukasiewiczpit



<https://www.facebook.com/lukasiewiczpit>



<https://www.youtube.com/channel/UCCQsygaSxIgXaqGWdtrS2wg>